



# BLACK SHOW

**Mercado:** PE

**Período de Exibição:**

Nov-26

**Total de Inserções na TV:** 41

**Impactos Projetados:**

Mais de 3 milhões

A Black Friday é uma das datas mais fortes do varejo, e a TV Guararapes apresenta o Black Show Guararapes, ação especial para impulsionar vendas e gerar resultados.

No dia 27 de novembro, duas transmissões ao vivo na TV com Jota Júnior e Juliana Nascimento trazem ofertas exclusivas, cupons especiais e interação com o público.

No digital, a ação segue com live no YouTube e conteúdos interativos nas redes sociais, ampliando alcance e criando uma vitrine premium para sua marca.

Conecte sua marca ao maior momento de consumo do ano!

O F E R T A S

V A R E J O

## ENTREGA COMERCIAL

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	10/11 a 27/11	Chamadas de Envolvimento	5"	20
	Rotativo [12h às 18h]	10/11 a 27/11	Chamadas de Envolvimento	5"	20
	Black Show Guararapes	27/11	Quadro Especial	15'	01
	<b>TOTAL</b>				<b>41</b>

## ENTREGA DE ARENA

Aplicação de marca no cenário do programa;

Espaço para ativação promocional no cenário.



## DIGITAL

FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	25	Impressões
Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	40	Impressões
Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	25	Impressões
YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	12	Visualizações
TOTAL			102	

## INVESTIMENTOS

VEÍCULO	VALOR
TV	R\$ 599.854,50
DIGITAL	R\$ 52.540,61

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 652.395,11

## OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 30/06/2026;
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.